

**12 Millionen Ehrenamtliche leisten monatlich 230 Millionen Stunden Arbeit –  
eine „Wertschöpfung“ von 16,4 Milliarden Euro pro Jahr**

Quelle: zeit.de, 31.03.2006

**Nutzen Sie dieses Potential für Ihr Unternehmen**

## Inhaltsverzeichnis:

### Intro

Vereine und Wirtschaftskraft  
Motorsport in Ostbayern  
Leitbild

### Veranstaltung

OMV-ADAC-3-Städte-Rallye  
Ostbayerische Motorsportevents  
Bewegende Bilder

### Vermarktung

Übersicht  
Einzugsgebiete  
Corporate Publishing  
Online Relations  
Public Relations  
Messegelände Passau  
Direkte Kundenansprache  
Rallye Taxi  
Gesamtwert

### Team

Organisationsleitung

### Kontakt

**Intro**

**Veranstaltung**

**Vermarktung**

**Team**

**Kontakt**

**Der Vorteil bei Veranstaltungen, die von Vereinen durchgeführt werden, liegt klar auf der Hand:**

**Die Motivation der Mitarbeiter ist die Freude am Sport und an der Organisation.**

**Sachkunde und Engagement garantieren die Hochwertigkeit des Events – und alles ohne dem Druck „Geld verdienen“ zu müssen.**

**Dies ermöglicht es engagierten Unternehmen an der daraus entstehende Wirtschaftskraft im Verhältnis zu den eingesetzten finanziellen Mitteln überproportional zu partizipieren.**

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## OMV-ADAC-3-Städte-Rallye

Mitropa Rally Cup  
ADAC Rallye Junior Cup  
Südbayer. Meisterschaft



## Ostbayerische Motorsportevents

Breitensport in der  
Region



**Zielgruppen erreichen:**

**Teilnehmer:** aus D, A, I, CZ, GB, PL, SK, CH

**Zuschauer:** aus BY und OÖ (92%)

**Internetuser:** aus D und A (89%)

**Rainer (19.01.2006-Gästebuch)**

**selbst als Teilnehmer sprechen wir  
noch heute von einer super tollen 3 -  
Städte Rallye 2005. Wir kommen  
wieder...**

**BEGEISTERUNG VERBINDET!**

**Intro**

**Veranstaltung**

**Vermarktung**

**Team**

**Kontakt**

## Leitbild

Deutschlands liebstes Kind ist nach wie vor das Auto. Das natürliche Bedürfnis „schnell fahren“ darf aber nicht im öffentlichen Straßenverkehr ausgelebt werden. Deshalb bieten wir den Einsteigern, wie den „alten Hasen“ eine sichere Möglichkeit sich im Wettbewerb zu behaupten.

Panem et Circenses hieß es schon im alten Rom. Die modernen Gladiatoren in ihren Rallyeautos bieten eine außergewöhnliche Show, die Alle begeistert.

Die Identifikation von Teilnehmer, Zuschauer und allen Interessierten mit diesen Motorsportevents ist eine hoch interessante Plattform für Sponsoren, Partner und Unternehmen.

Ein weiterer Erfolgsfaktor des Konzepts ist eine Akquiseplattform der Extraklasse, denn hier können Sie sich vor großem Publikum kreativ präsentieren und die Faszination Motorsport zu Ihrem eigenen Erfolgsfaktor machen.

6

Intro

**Veranstaltung**

Vermarktung

Team

Kontakt

## OMV-ADAC-3-Städte-Rallye 2006

**Termin:** 3. - 4. November 2006

**Ort:** Start und Ziel im Haslinger Hof / Kirchham  
Fahrerlager und Zuschauerprüfung - Messegelände Passau  
13 Wertungsprüfungen im Landkreis Passau

**Teilnehmer:** ca. 90 Teams aus 7 Nationen –  
Fahrzeuge aus den Jahren 1960 bis 2006

**Programm:** Freitag, 3. November 15:00 Uhr Technische Abnahme  
19:00 Uhr Fahrerabend mit ca. 600  
Gästen und Teams

Samstag, 4. November 09:30 Uhr Start im Haslinger Hof  
11:30 Uhr Show und Zuschauer-  
prüfung auf dem Messegelände  
18:00 Uhr Ziel  
20:00 Uhr Rallyeparty im  
Haslinger Hof

**USP:** Mitropa Rally Cup – Europameisterschaft der Privatfahrer



7

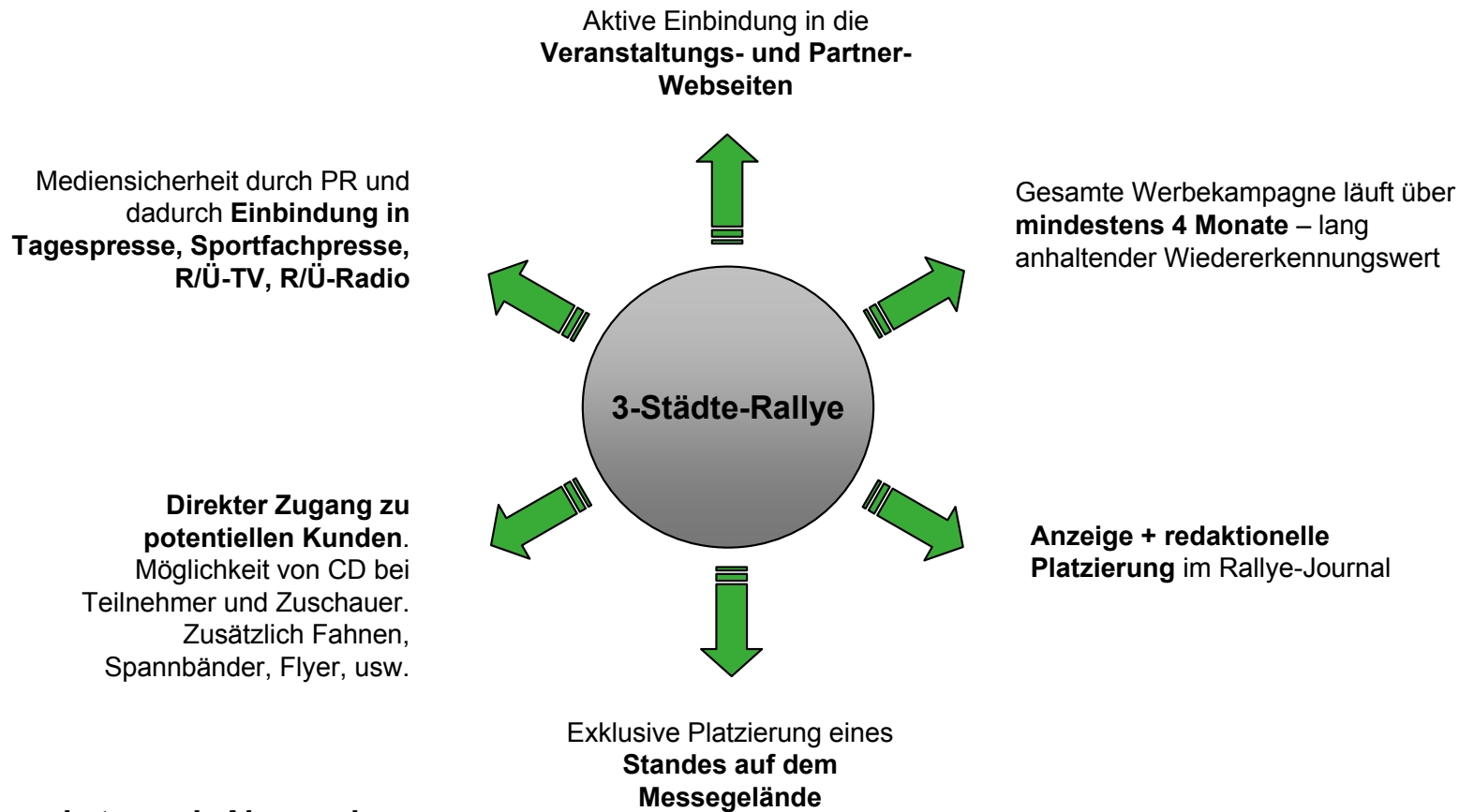
- Intro
- Veranstaltung**
- Vermarktung
- Team
- Kontakt

## Bewegende Bilder



- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung
- Team
- Kontakt

## Das Power Package – Übersicht



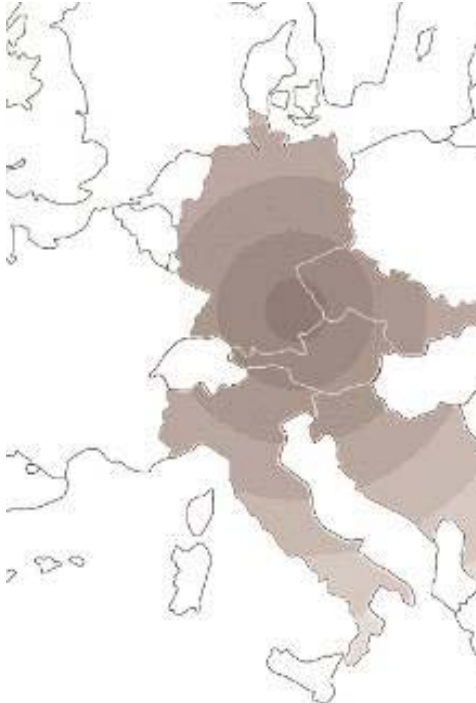
+ individuelle Vermarktungspakete nach Absprache

- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung**
- Team
- Kontakt

**Das Power Package – Einzugsgebiete**



**Teilnehmer:**  
**D (58%)**  
**I (24%)**  
**A (9%)**  
**CZ (5%)**  
**Sonst (4%)**



**Zuschauer:**  
**D (84%)**  
**A (10%)**  
**I (3%)**  
**CZ (2%)**  
**Sonst (1%)**

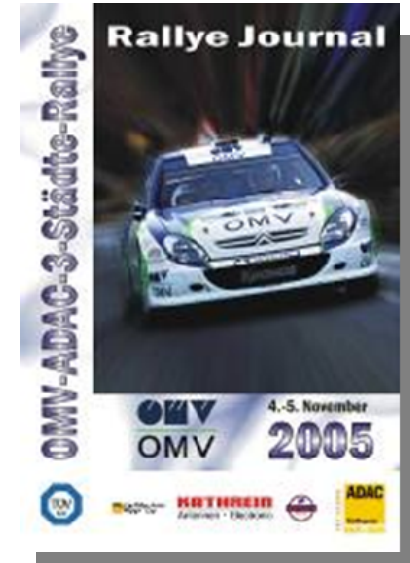
- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung**
- Team
- Kontakt

**Das Power Package – Corporate Publishing**

**Rallye Journal** (ca. 3.500 Stück)  
 1/1 Seite, Anzeige 4c  
 1/1 Seite, PR-Text

**Info Gesamtveranstaltung**  
 Flyer (ca. 2.500 Stück) und  
 Plakat (ca. 1.000 Stück)

**Event-Info Messe Passau**  
 Flyer (ca. 8.000 Stück) und  
 Plakat (ca. 500 Stück)



11

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## Das Power Package – Online Relations

Website [www.3-staedte-rallye.de](http://www.3-staedte-rallye.de)

Logo auf der Website mit Verlinkung zur unternehmenseigenen Homepage (permanent sichtbar)

Sponsor erhält die Möglichkeit ein **Produkt** in der Sponsorenleiste zu **präsentieren**

Aktive Einbindung in „News“ und in den **Newsletter**

**Zugriffe während 3-Städte-2005:**  
verschiedene Rechner: 14.700  
Seitenabrufe: 138.600

The screenshot shows the website for the OMV-ADAC 3-Städte-Rallye 2006. The header includes the event logo, a photo of a rally car, and the dates 3.-4. November 2006. The left sidebar contains a navigation menu with items like 'News', 'Teilnehmer / Teams', 'Zuschauer-Info', 'Tuning und Show', 'Media', 'Ergebnisse', 'Fotos', 'Organisation', 'Kontakt / Impressum', and 'Gästebuch'. The main content area displays a news article titled 'Info 2006' with a small photo and text. The right sidebar features a 'Sponsoren' section with logos for MOTOPOL, TÜV 800, HILTHREIN, and Heringer Hof, and a 'Newsletter' section with a sign-up form and a 'Feedback' section.

- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung
- Team
- Kontakt

## Das Power Package – Public Relations

### Klassische Pressearbeit

- 8 PMs vor der Veranstaltung
- Pressekonferenz ca. 10 Tage vor der Rallye
- 6 PMs während der VA, inkl. Ergebnis-Service
- Ausführliche Nachberichterstattung



### Radio und TV

- Vorbericht R-TV, BR, Lokal-Radio
- Online Berichte Lokal-Radio
- Tagesaktuelle Bericht R-TV
- Zusammenfassung in BR Radio und TV (geplant)



Münchener Arbeiter, 28. Oktober 2005



14

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## Das Power Package – Branding



Banner

Fahnen

Start-  
/Zielbogen



Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## Das Power Package – Direkte Kundenansprache

Stand auf dem  
Messegelände



Eigene  
Werbeaktionen



16

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## Das Power Package – Rallye Taxi



**Für Ihre VIP Kunden und Gäste können Sie unser Rallye-Taxi mieten**

- 6 Runden auf der Zuschauerprüfung Messe Passau – 45 Euro/P.
- 1 Sektion der Rallye, ca. 130 km, davon ca. 35 WPkm – 220 Euro/P.

17

Intro

Veranstaltung

**Vermarktung**

Team

Kontakt

<b>Leistungen OMV-ADAC-3-Städte-Rallye</b>		
<b>Titel</b>	<b>Offizieller Presenter</b>	
Logo „OMV-ADAC-3-Städte-Rallye“ darf für werbliche Zwecke verwendet werden	Ja	Ja
Branchenexklusivität	Ja	Nein
<b>Informationsstand</b>		
Standplatz auf dem Messegelände Passau	Ja	Ja
Präsentationsmöglichkeiten am Veranstaltungstag	Ja	Ja
<b>Rallye Journal (Auflage: ca. 3.500 Stück)</b>		
Logo auf Titelseite	Ja	Ja
Anzeige	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c
Redaktioneller Beitrag	1/1 Seite 4c	Nein
Möglichkeit zur Beilage von Flyern, Infomaterial, Give-Aways o.ä.	Ja	Nein
<b>Webseite <a href="http://www.3-staedte-rallye.de">www.3-staedte-rallye.de</a></b>		
Logo auf der 3-staedte-Seite mit Verlinkung zur eigenen Website	Ja	Ja
Möglichkeit der aktiven Einbindung	Ja	Ja
Möglichkeit zur Vorstellung eines eigenen Produkts	Ja	Ja
<b>Integration in den kommunikativen Auftritt</b>		
Logo auf der Sponsorenwand bei der Pressekonferenz	Ja	Ja
Erwähnung in Presseinfos und Pressegesprächen	Ja	Nein
Logo auf Flyern, Plakaten und Teilnehmerunterlagen	Ja	Ja
Erwähnung und Einfließen in redaktionelle Texte	Ja	Nein
<b>Branding während der Veranstaltung</b>		
Plätze für Banner / Banden im Start-/Zielbereich	5	-
Plätze für Banner / Banden bei den Zuschauerpunkten	10	5
Logo auf dem Startbogen	Ja	Nein
<b>Newsletter</b>		
Hinweis auf die Partnerschaft in einem Newsletter	Ja	Ja
<b>Teilnehmerunterlagen</b>		
Möglichkeit zur Beilage von Flyern, Infomaterial, Give-Aways o.ä.	Ja	Ja
<b>Wert:</b>	<b>10.000 €</b>	<b>2.500 €</b>

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

## Organisationsleitung



Robert Stadler  
Bauingenieur



Peter Zeilberger  
Lehrer



Fritz Riedl  
Industriekaufmann



Fritz Mitterlehner  
REFA - Fachmann

Während der Veranstaltung werden wir von weiteren  
**327** ehrenamtlichen Helfern unterstützt.

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Aktive Werbung -  
Begeisterung -  
Erfolg

**Veranstaltergemeinschaft**  
MSG Bayer. Wald – Hutthurm e. V. im ADAC  
und MSC Fürstenzell e. V. im ADAC

**VG Ostbayern GbR**  
Wiesbauerfeld 5 a  
94127 Neuburg am Inn

Telefon: 08502 – 3030  
USt-ID-Nr.: DE 814 560 861  
E-Mail: [sport@vg-ostbayern.de](mailto:sport@vg-ostbayern.de)  
Homepage: [www.vg-ostbayern.de](http://www.vg-ostbayern.de)

**Organisationsleiter:**  
Robert Stadler  
Telefon: 0176 – 22 00 27 96  
[robert.stadler@vg-ostbayern.de](mailto:robert.stadler@vg-ostbayern.de)

**Marketing:**  
Peter Zeilberger  
Telefon: 0171 – 22 56 56 1  
[peter.zeilberger@vg-ostbayern.de](mailto:peter.zeilberger@vg-ostbayern.de)

