



1

**12 Millionen Ehrenamtliche leisten monatlich 230 Millionen Stunden Arbeit –
eine „Wertschöpfung“ von 16,4 Milliarden Euro pro Jahr**

Quelle: zeit.de, 31.03.2006

Nutzen Sie dieses Potential für Ihr Unternehmen



2

Inhaltsverzeichnis:

Intro

- Vereine und Wirtschaftskraft
- Motorsport in Ostbayern
- Leitbild

Veranstaltung

- ADAC-3-Städte-Rallye
- Ostbayerische Motorsportevents
- Bewegende Bilder

Vermarktung

- Übersicht
- Einzugsgebiete
- Corporate Publishing
- Online Relations
- Public Relations
- Messegelände Passau
- Direkte Kundenansprache
- Rallye Taxi
- Gesamtwert

Team

- Organisationsleitung

Kontakt



3

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Der Vorteil bei Veranstaltungen, die von Vereinen durchgeführt werden, liegt klar auf der Hand:

Die Motivation der Mitarbeiter ist die Freude am Sport und an der Organisation.

Sachkunde und Engagement garantieren die Hochwertigkeit des Events – und alles ohne dem Druck „Geld verdienen“ zu müssen.

Dies ermöglicht es engagierten Unternehmen an der daraus entstehende Wirtschaftskraft im Verhältnis zu den eingesetzten finanziellen Mitteln überproportional zu partizipieren.



4

Intro

ADAC-3-Städte-Rallye

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Mitropa Rally Cup
ADAC Rallye Junior Cup
Südbayer. Meisterschaft



Ostbayerische Motorsportevents

Breitensport in der
Region



Zielgruppen erreichen:

Teilnehmer: aus D, A, I, CZ, GB, PL, SK, CH

Zuschauer: aus BY und OÖ (92%)

Internetuser: aus D und A (89%)

Teilnahme bekannter Sportgrößen

- 2006 die Rennsportlegende Walter Röhrl i

- 2008 der 3fache Britische Champion Mark Higgins

Aber auch ganz besondere Fahrzeug wie eine
Lamborghini Gallardo in der Rallye Variante

bringen jeden Motorsportfan ins staunen und Träumen!

BEGEISTERUNG VERBINDET!



5

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Leitbild

Deutschlands liebstes Kind ist nach wie vor das Auto. Das natürliche Bedürfnis „schnell fahren“ darf aber nicht im öffentlichen Straßenverkehr ausgelebt werden. Deshalb bieten wir den Einsteigern, wie den „alten Hasen“ eine sichere Möglichkeit sich im Wettbewerb zu behaupten.

Panem et Circenses hieß es schon im alten Rom. Die modernen Gladiatoren in ihren Rallyeautos bieten eine außergewöhnliche Show, die Alle begeistert.

Die Identifikation von Teilnehmer, Zuschauer und allen Interessierten mit diesen Motorsportevents ist eine hoch interessante Plattform für Sponsoren, Partner und Unternehmen.

Ein weiterer Erfolgsfaktor des Konzepts ist eine Akquiseplattform der Extraklasse, denn hier können Sie sich vor großem Publikum kreativ präsentieren und die Faszination Motorsport zu Ihrem eigenen Erfolgsfaktor machen.



6

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

ADAC-3-Städte-Rallye 2009

Termin: 23. -24. Oktoberber 2009

Ort: Start und Ziel im Haslinger Hof / Kirchham
Fahrerlager und Zuschauerprüfung - Messegelände Passau
13 Wertungsprüfungen im Landkreis Passau

Teilnehmer: ca. 90 Teams aus 7 Nationen –
Fahrzeuge aus den Jahren 1960 bis 2009

Programm: Freitag, 23. Oktober 15:00 Uhr Technische Abnahme
19:00 Uhr Fahrerabend mit ca. 600
Gästen und Teams

Samstag, 24. Oktober 09:30 Uhr Start im Haslinger Hof
18:00 Uhr Ziel am Haslinger
Hof
20:00 Uhr Rallyeparty im
Haslinger Hof

USP: Mitropa Rally Cup – Europameisterschaft der Privatfahrer





7

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Bewegende Bilder





8

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

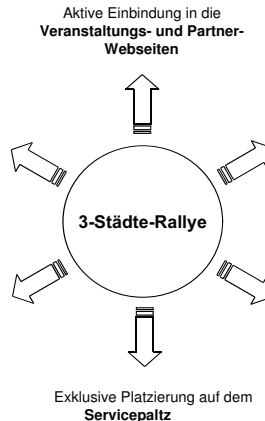
Team

Kontakt

Das Power Package - Übersicht

Mediensicherheit durch PR und dadurch **Einbindung in Tagespresse, Sportfachpresse, R/Ü-TV, R/Ü-Radio**

Direkter Zugang zu potentiellen Kunden.
Möglichkeit von CD bei Teilnehmer und Zuschauer.
Zusätzlich Fahnen, Spannbänder, Flyer, usw.



+ individuelle Vermarktungspakete nach Absprache



9

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package - Einzugsgebiete



Teilnehmer:

D (58%)

I (24%)

A (9%)

CZ (5%)

Sonst (4%)



Zuschauer:

D (84%)

A (10%)

I (3%)

CZ (2%)

Sonst (1%)



10

- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung
- Team
- Kontakt

Das Power Package – Corporate Publishing

Rallye Journal (ca. 3.500 Stück)

- 1/1 Seite, Anzeige 4c
- 1/1 Seite, PR-Text

Info Gesamtveranstaltung

- Flyer (ca. 2.500 Stück) und
- Plakat (ca. 1.000 Stück)

ADAC-3-Städte-Rallye 2009

24. Oktober
Haslinger Hof
Walden von Bad Füssing

Ausschreibung

Start 9:00 Uhr Kraftfahrer Individualität
 Super Endverbleib HP 24 Fahrer Bonus
 um 10:00 und 11:00 Uhr
 Fahrerlager auf dem Kraftfahrer Individualität
 um 10:00 Uhr 10:00 Uhr
 Ziel 17:00 Uhr Haslinger Hof

www.3-staedte-rallye.de

ADAC



11

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package – Online Relations

Website www.3-staedte-rallye.de

Logo auf der Website mit Verlinkung zur unternehmenseigenen Homepage (permanent sichtbar)

Sponsor erhält die Möglichkeit ein Produkt in der Sponsorenleiste zu präsentieren

Aktive Einbindung in „News“ und in den Newsletter

Zugriffe während 3-Städte-2005:
verschiedene Rechner: 14.700
Seitenabrufe: 138.600

The screenshot shows the website interface for the 2009 ADAC 3-Städte-Rallye. The top banner is identical to the one above. Below it, a navigation menu lists: Home, Teilnehmer / Teams, Download Info, Media, Ergebnisse, Fotos, Organisation, Marketing, Kontakt / Impressum. The main content area is titled 'News' and contains a news item: '3-Städte ADAC 3-Städte-Rallye am 23.-24. Oktober 2009' with a sub-headline 'reiter engineering' and a thumbnail of a white rally car. Below this is a 'Der Video-Foto-Tipp' section with a list of video links: 'Video in TRP1 ("Video starten" drücken!) mehr', 'ADAC Masters-Video auf RacingTV mehr', 'Video von Rallye-Mad.com mehr', 'WP 2 im Lamborgari mehr', 'Video von rallyvideos24.com mehr', and 'Fotos von Georg Delfinger... mehr'. The right sidebar features a 'Sponsoren' section with logos for HJS, TUV, and Suzuki.



12

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package – Public Relations

Klassische Pressearbeit

- 8 PMs vor der Veranstaltung
- Pressekonferenz ca. 10 Tage vor der Rallye
- 6 PMs während der VA, inkl. Ergebnis-Service
- Ausführliche Nachberichterstattung



Radio und TV

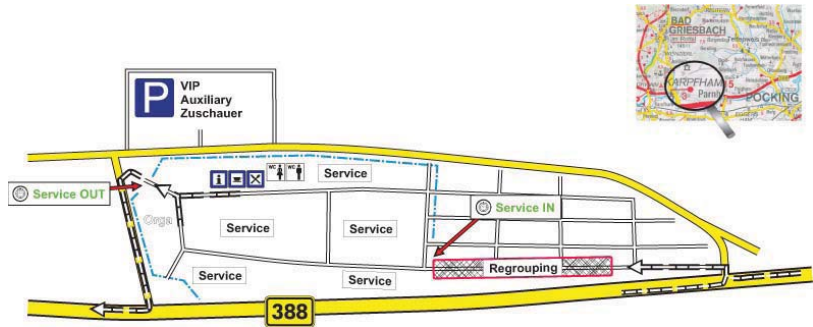
- Vorbericht R-TV, BR, Lokal-Radio
- Online Berichte Lokal-Radio
- Tagesaktuelle Bericht R-TV
- Zusammenfassung in BR Radio und TV (geplant)



13

- Intro
- Veranstaltung
- Vermarktung**
- Team
- Kontakt

Das Power Package – Service-Platz Karpfham





14

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package – Branding



Banner

Fahnen
Start-
/Zielbogen





15

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package – Direkte Kundenansprache

Stand auf dem
Serviceplatz



Eigene
Werbeaktionen





16

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Das Power Package – Rallye Taxi



Für Ihre VIP Kunden und Gäste können Sie unser Rallye-Taxi mieten

- 6 Runden auf der Zuschauerprüfung Messe Passau – 45 Euro/P.
- 1 Sektion der Rallye, ca. 130 km, davon ca. 35 WPkm – 220 Euro/P.



17

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Erfolge

Team

Kontakt

Leistungen ADAC-3-Städte-Rallye

Titel	Offizieller Presenter	
Logo „ADAC-3-Städte-Rallye“ darf für werbliche Zwecke verwendet werden	Ja	Ja
Branchenexklusivität	Ja	Nein
Informationsstand		
Standplatz auf Service Platz Karpfham	Ja	Ja
Präsentationsmöglichkeiten am Veranstaltungstag	Ja	Ja
Rallye Journal (Auflage: ca. 3.500 Stück)		
Logo auf Titelseite	Ja	Ja
Anzeige	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c
Redaktioneller Beitrag	1/1 Seite 4c	Nein
Möglichkeit zur Beilage von Flyern, Infomaterial, Give-Aways o.ä.	Ja	Nein
Webseite www.3-staedte-rallye.de		
Logo auf der 3-staedte-Seite mit Verlinkung zur eigenen Website	Ja	Ja
Möglichkeit der aktiven Einbindung	Ja	Ja
Möglichkeit zur Vorstellung eines eigenen Produkts	Ja	Ja
Integration in den kommunikativen Auftritt		
Logo auf der Sponsorenwand bei der Pressekonferenz	Ja	Ja
Erwähnung in Presseinfos und Pressegesprächen	Ja	Nein
Logo auf Flyern, Plakaten und Teilnehmerunterlagen	Ja	Ja
Erwähnung und Einfließen in redaktionelle Texte	Ja	Nein
Branding während der Veranstaltung		
Plätze für Banner / Banden im Start-/Zielbereich	5	-
Plätze für Banner / Banden bei den Zuschauerpunkten	10	5
Logo auf dem Startbogen	Ja	Nein
Newsletter		
Hinweis auf die Partnerschaft in einem Newsletter	Ja	Ja
Teilnehmerunterlagen		
Möglichkeit zur Beilage von Flyern, Infomaterial, Give-Aways o.ä.	Ja	Ja
Wert:	10.000 €	2.500 €



18

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Organisationsleitung



Robert Stadler
Bauingenieur



Peter Zeilberger
Lehrer



Fritz Riedl
Industriekaufmann



Fritz Mitterlehner
REFA - Fachmann

Während der Veranstaltung werden wir von weiteren
327 ehrenamtlichen Helfern unterstützt.



19

Intro

Veranstaltung

Vermarktung

Team

Kontakt

Veranstaltergemeinschaft
MSG Bayer. Wald – Hutthurm e. V. im ADAC
und MSC Fürstenzell e. V. im ADAC

VG Ostbayern GbR
Wiesbauerfeld 5 a
94127 Neuburg am Inn

Telefon: 08502 – 3030
USt-ID-Nr.: DE 814 560 861
E-Mail: sport@vg-ostbayern.de
Homepage: www.vg-ostbayern.de

Organisationsleiter:
Robert Stadler
Telefon: 0176 – 22 00 27 96
robert.stadler@vg-ostbayern.de

Marketing:
Peter Zeilberger
Telefon: 0171 – 22 56 56 1
peter.zeilberger@vg-ostbayern.de

Aktive Werbung -
Begeisterung -
Erfolg

